

8 地域に身近なスーパー、新事業への挑戦も!



株式会社マルナカ

小売・卸売業

<http://www.marunaka.net>



わが社の挑戦!

55歳以上のシニア層を対象とした会員制スペース『紡(つむぎ)』を展開中。日替わりで開かれる様々な講座を通して、出会いを紡ぐコミュニケーションの場の提供にも挑戦しています。



わが社のコレ!

サラダステーション、フレッシュジュースバー、お魚工房

お惣菜と新鮮野菜をマルナカオリジナルドレッシングでいただく「サラダステーション」、売り場にある果物をその場でスムージーにして提供「フレッシュジュースバー」、地場漁港で獲れた新鮮なお魚を寿司や煮つけ、塩焼きにする「お魚工房」などマルナカにしかないできたてを提供しています。

「地域の人々を支える仕事がしたい!」という気持ちが入社のきっかけでした。今ではお客様からいただく「ありがとう」が毎日の「原動力」です。マルナカの商品も新鮮なら企業としても新鮮! 色んな制度があります。毎日が新しいことへの挑戦です。あなたも「よく知っているマルナカ」の「あまり知られていない裏側」を知って

みませんか♪

教育訓練部
採用課

尾花 拡紀さん
(2017年入社)



知られざる魅力ランキング

1位

公募型研修制度!

社員からパートタイマーまで誰もが参加でき、受講費、交通費、宿泊費は会社が全て負担。

2位

青森県知事直筆の色紙が応接室に! 毎年青森フェアとして青森県知事を招き、セレモニーを開催する等交流がある。

3位

24時間テレビチャリティー参加! 毎年マルナカでテレビ中継! 屋台やステージイベントで大盛況!

住 所 香川県高松市円座町1001
電 話 087-886-8686
設 立 年 1960年
売 上 高 1,786億円
従業員数 11,803人(うち女性7,957人)
休 日 年間105日
基 本 給 新卒1年目:19万5,500円
事 業 所 県内66カ所、県外78カ所