

9 地元で愛される「提案型スーパーマーケット」



株式会社マルヨシセンター

小売・卸売業

<http://ww2.maruyoshi-center.co.jp>



わが社の挑戦!

「提案型スーパーマーケット」を目指して、社員全員が一丸となり前進しています。一人一人の実行度を重要視しています!

わが社のコレ!



健康とおいしさを届ける プライベートブランド “オリジナルBOX”を商品展開

宇多津事業所ではうどん、そば、惣菜、弁当、冷凍食品、寿司、剣山の天然水などの製造及び配送を行っています。米飯ラインや惣菜ラインその他の加工ラインで「剣山の天然水」を中心的原材料として使用した商品製造を行っています。希少糖を使った惣菜は、スーパーでは日本で初めてです。

卒業論文で研究していた「ブルーオーシャン戦略」に当社が力を入れていたことが入社を決め手でした。入社後の配属先はデイリー惣菜部門で最初は不安でしたが「まずは置かれた環境でやってみよう」と取り組みました。分からないながらも挑戦してみることで改善点が見えるし、同じ部門で働くキャストさんは母親のような存在でとても心強いです。今後の目標はチーフになること!新しいチャレンジで共に成長していきましょう!

グランデリーズ太田店

井宮さん
(2016年入社)



知られざる魅力ランキング

1位

新業務形態
“グランデリーズ”を
3店舗展開・挑戦している

2位

アイデアを売場づくりや料理提案に生かして
共有、売場を活性化している

3位

社員が使えるフットサルコート、
バスケットコートがある

住 所 香川県高松市国分寺町国分367-1
電 話 087-874-5516
設 立 年 1961年
売 上 高 387億円
従業員数 460人(うち女性84人)
休 日 年間105日
基本給 新卒1年目18万6,700円
事 業 所 県内20カ所、県外16カ所

小売・卸売業