

9 酒造業の老舗。酒類・食品を通し、食文化の明日を担う

にし の きん りょう
西野金陵株式会社

メーカー（食品）

<http://www.nishino-kinryo.co.jp>

わが社の挑戦！

消費の低迷や人口減少が続く中、日本酒のみならず梅酒やゆず酒等のリキュールの製造にも力を入れており、多様化するニーズに対応すべく商品開発に取り組んでいます。

わが社のコレ！

日本の伝統色ラベルシリーズ
「NIPPON COLORS」

金陵のルーツは藍。江戸時代、当主西野嘉右衛門は藍染めの美しさを全国へ広めました。藍色をはじめ、日本の伝統色には独自の文化や四季折々の自然の美しさが溢れています。「受け継がれてきた伝統を次代へつなげていきたい」との想いを込め、日本の伝統色でラベルを彩りました。

経営理念「当社は、心を大切にし、食文化を通して社会に貢献し、業界を代表する企業になることを目指します。」この想いを抱きながら、創業以来変わらないモノづくりの精神を継承し、昔ながらの良い部分は残しながら新しいことにも積極的に挑戦することで私たちは成長を続けてきました。挑戦を続ける私たちと同じようにチャレンジ精神に富んだ、ロマンを秘めた皆様とお会いできることを楽しみにしています。

管理部

黒川 和哉さん
(2013年入社)

知られざる魅力ランキング

- 1位 清酒「金陵」は金刀比羅宮の御神酒として親しまれている
- 2位 創業360年以上の老舗企業
- 3位 3つの顔を持つ
酒造業、酒類・食品卸売業、化学品事業があります

住 所 香川県高松市紺屋町9-6-8F
電 話 087-826-4133
設 立 年 1918年
売 上 高 632億円
従業員数 175人(うち女性49人)
休 日 年間109日
基 本 給 新卒1年目:19万3,000円
事 業 所 県内6カ所、東京、大阪ほか6カ所