



株式会社きむら

<https://www.skimura.jp/>

市場感覚の鮮魚売り場が自慢 地域密着型のスーパーマーケットです

1963年の創業以来、新鮮食材にこだわり、市場感覚の鮮魚売り場が自慢の地域密着型スーパーマーケット。香川・岡山で15店舗を展開し、地元の漁師や生産者、市場との強い結びつきで、新鮮な生鮮食品を豊富に取り揃えています。各コーナーには専門スタッフが常駐し、対面販売でお客様に安心を提供。今後はSNSや動画配信を活用した広告宣伝、近隣地域へのデリバリーサービスなど、時流に合わせた取り組みを進めていきます。



Message

先輩社員からのメッセージ

新鮮市場きむら林店 鮮魚部 森 瑤希さん(2018年入社)



人と接することが好きで 販売関係の仕事を選びました

現在は鮮魚部チーフとして、売上と粗利益の予算達成に向けての商品づくりや売場の陳列、販売促進業務に取り組んでいます。当社の仕入れは各店舗の担当者が決められるので裁量権が大きいと思います。だからこそ商品に対する思いが強く、やりがいも生まれるのです。今後はもっと経験を積みチーフのトップを目指したいと思っています。

アピールポイント

CHECK

市場さながらの 活気ある売り場で販売

毎朝、各店舗の責任者が市場でその日に販売する魚介類を選び、購入します。そのため、午前9時の開店時には新鮮な魚介類が並び、良いものを求めて朝から多くのお客様が訪れるのが特徴です。



COMPANY INFORMATION

住 所	香川県高松市太田上町1090-1
電 話	087-868-5000
設 立	1963年
資 本 金	3,000万円
社 員 数	920名
休 日	年間107日
基 本 給	大卒20万円
事 業 所	県内11カ所、県外4カ所